



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: РОГАНОВА

Имя: ВАРВАРА

Отчество: АЛЕКСЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

8	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Вариант 1
Задание 3.

- 1) Кошпроцесс
- 2) Стереотип
- 3) Юль
- 4) Крабствениасть
- 5) Власть

Задание 1.

Ответ: А

~~Вопрос: Какие из перечисленных ниже являются признаками государства?~~

Задание 2.

- 1) ДЖ
- 2) ВЗ
- 3) АЦ
- 4) ГЕ
- 5) Б

Задание 6.

- 1) граница
- 2) осуществляет; Федеральное вооружение; президент
- 3) принципам
- 4) против жизни
- 5) поддержки
- 6) общественной безопасности
- 7) федеральное территории
- 8) русского
- 9) международные организации
- 10) служить отечеству

Вопрос 2.

Эссе. Риносориз

Гендерный вопрос в настоящее время имеет
применяют к вопросу социальным. Это связывают
с существующим общественным положением ин-



ущи за последние чуть более 100 лет, с поздней
мансипационными тенденциями в некоторых, особенно
век, с социальными феноменами такими
как позитивная дискриминация и индер-
ные стереотипы, а также с другими фак-
торами.

Вопросы пола и индера рассматриваются
философами и социальными теоретика-
ми не так давно. Первые фундаменталь-
ные труды на эту тему появились
уже в XIX веке. Вторые пол "Симона
Де Бовуар. Вторичная женщина" посвящен
в том, что пол женщины не приобре-
тается при рождении, он конструиру-
ется в культуре. "Мужчина" в работе С. Де
Бовуар, в первую очередь - продукт социаль-
ной культуры, как и любой человек, она
формируется в общественной среде. По
мнению автора, женский пол еще не
определяет тот пол, "женщины" о
которых рассуждается во "Втором по-
ле", он определяется только под воздействи-
ем всех сторон культуры и общества ин-
ди. В данном случае можно утвер-
ждать, что С. Де Бовуар писала
не о индере, а не о биологической
принадлежности женщины.

Мое мнение по этому вопросу связано с
мнением философа. На мое взгляд, фено-
мен конструирования женского образа в
культуре исторически существовал во
многих обществах и культурах. Безу-





люблю, какие-либо культурные ценности
которые к этому относятся изда-
тельно отталкиваются и даже от амери-
канского поля однако впоследствии привез-
ка переставая быть актуальное, а нормы
созданные обществом остаются
все те же. Мысль подтверждается при-
мером из истории, исторических государств.
Люди в них издревле жили по законам на-
рода, которые предписывали о поведении пра-
вильно, поведение для них было. Однако из ис-
тории известны нормы является запрет
носить открытые одежды которые под-
держиваются во многих странах и се-
час. В первую очередь это касается мусуль-
манок, однако такую норму нельзя
распространять и на других му-
сульман и исламскую религию. Такие
сложные восприятие и поведение мусуль-
ман в данном случае является истори-
чески сложившимся устоями.
Такие нормы являются базой мусульман в
культуре подтверждается возникновением
стереотипов и общепринятых представлений
о всех мусульманах, исходя из их принадлеж-
ности к этой религии. Во многом культу-
ра, нравы и все это мусульман является
набором не всегда обоснованных стере-
отипов. Самыми известными являются
мифы о шурках, мусульманках о предпоч-
тении розового цвета о невинности
работать на камен-то ~~мусульман~~





специальности только потому что все
"мужские" и другие. Такие углубленные
и общечеловеческие представления о мире
вытекают из отношения к миру со
стороны одних и тех же мужчин
(significant others) а также из собственного
существования и своего опыта
жизни. Это обусловлено тем, что
мужья во многих аспектах. Мужья под-
вергаются таким социальным давлени-
ям как и все на работе. Это и все
ключается в том что мужья одиоз-
ны и очень часто на них накладывают
много товаров для мужчин. Это же
дорогие мужчины. В данном случае
концентрируется ~~то~~ единственное воспри-
ятие мужчины и его влияния на
жену в экономической сфере.

Начало изучения среднего класса с Де
Бовуар не только выявило обществен-
ные регионы, но и способствовало развитию
теоретиков к ориентации к этой ре-
ше. Самое известное исследование о сред-
нем классе исследования в этой сфере - это
исследование французского дворянина,
которое разделило на 4 группы французов -
люди. Некоторые авторы изучали стили-
зованные и их выводы основаны на тех
данных и способах работы женщины за свой
труд.

Позднее, уже в начале XXI века, начали раз-
виваться более узкие социальные теории, кото-



рыне основывались на положении меньшинств в обществе, где их права равны или почти равны большинству. Второй теорией о стеклянном потолке "расширяет" возможности меньшинств на рынке труда. С массовым участием меньшинств в экономике государства на рынке создавались условия, в которых основывались места занятости, которые меньшинства. В начале XXI века это в первую очередь, сфера услуг: трудовые процедуры, консультирование и другие. Конкуренция в этих отраслях сильно выросла и меньше разрабатывается конкуренция, которая позволяет меньшинствам в этой области труда гораздо больше будет достигаться их стремление к успеху. Это связано с тем, что обычно меньшинства не выбирают "мужские" профессии. Таким образом возникает позитивная дискриминация, в которой и рассуждают теоретики.

Еще одной вымышленной идеей признается конкуренция "второй смены". С января 2000 года закон предусматривает еще раз рассуждения о балансе между детьми и женщинами в семье, а также о выходе на рынок труда, чья потребность в образовании выражается и то и другое. Это является конкурентоспособностью и способностью не отставать от других меньшинств. Во всем мире данная проблема стала решаться посредством того, что ис-





следовал партнерского типа семьи и по распространению в развитых и развивающихся странах. При таком типе партнер в семье считается взаимозависимой личностью, способной выполнять одну и ту же функцию в разном возрасте и в разных условиях.

За последние век отношение к семье и ее структуре в произведениях культуры многократно изменилось. В массовой культуре XX века все же предлагается идея о равенстве мужчины и женщины, о возможности женщины решать в семье вопросы, быть свободной от традиционных стереотипов. Особенно явно эти мысли прослеживаются в известной фильме "Таран" ключевой темой которого и является идея равенства мужчины и женщины в принятии решений, их способность распоряжаться своей судьбой. Фильм вызывает множество положительных отзывов от зрителей, как и про-феминистских высказываний. Однако некоторые все же остаются недовольными в том числе и приверженцы традиционных патриархальных взглядов на взаимоотношения и соотношения мужчины и женщины, которые не признают женщину такой, которая ее покрывают в фильме.

Важно отметить тот факт что в последние несколько лет некоторые общественные деятели активно поддерживают идею о равенстве мужчины и женщины наравне с традиционными представлениями о семье и в начале 1980-го-е годы, о чем свидетельствуют неко-





творческие объекты культуры. Такими являются
судьбы Дм. Кешица. Книга «Война и мир»
пов. 1. Одна из причин - книга «Мир и война» дома очень
различных видов на место жизни в об-
ществе, их возможности и возможности. Автор
передает ее образ кинематографическим
языком с его абсурдом и выходящим
изнутри. Книга описывает создание
подобных образов в культуре - свидетель-
ство того, что не всегда реальное проис-
ходит к индустриальной повестке в обществе при-
водит именно к новой индустриальной
структуре. Зачастую это можно переходить
направление развития и выходящее из жизни
которое является основой новой
реальности.

Книжка образцов культуры. В книге
работе «Война и мир» поднимается социальное
чуждое отношение к войне и мир-
у в обществе и о том, как это форми-
руется. Социальные исследования, проведенные
культурой и искусством, показывают
или подтверждают мысли автора о том,
что именно культура формирует именно
это общество в широком смысле
этого термина.

Задача 1.

2) Ответ: 1 - D
2 - A
3 - E
4 - B
5 - C



Задача 5

- 3) ~~Умножения~~ 9
- 5) ~~Умножения~~ 14
- 6) ~~Умножения~~ 11
- 7) ~~Умножения~~ 16
- 8) 10
- 10) 24
- 11) 3
- 13) 21
- 15) ~~21~~ 29

